

Załącznik IV A

Tabela 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych (informacja i promocja)

| Obszar | Wskaźnik | Rok | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|------------|--|------------------|---------|------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|----|
| | | Półroczne | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II |
| Informacja | Liczba odwiedzin * | Realizacja | 0 | 0 | 613 | 871 | 1166 | 1831 | 3023 | 4039 | 5305 | 6764 | 8 447 | 9486 | 10 576 | 11717 | 12478 | 13 149 | 13 287 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 0 | | 200 | | 600 | | 500 | | 1050 | | 2000 | | 1430 | | 200 | |
| | | Wartość bazowa | 8 500 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informacja | Liczba odpowiedzi udzielonych telefonicznie * | Realizacja | 254 | 562 | 976 | 3149 | 5463 | 10476 | 16479 | 21329 | 25510 | 28715 | 32 119 | 34707 | 36 990 | 39479 | 41416 | 43492 | 45 334 | |
| | | Wartość docelowa | 600 | | 0 | | 3000 | | 4000 | | 4000 | | 2550 | | 4000 | | 4500 | | 2000 | |
| | | Wartość bazowa | 32 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informacja | Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną * | Realizacja | b.d. | b.d. | 32 | 134 | 244 | 382 | 729 | 1047 | 1369 | 1670 | 1 955 | 2319 | 2659 | 3138 | 3744 | 4 222 | 5 258 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 0 | | 70 | | 100 | | 50 | | 600 | | 850 | | 450 | | 500 | |
| | | Wartość bazowa | 2 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informacja | Suma tytułów i rodzajów publikacji (brozury, ulotki, biuletyny, plakaty) | Realizacja | 0 | 6 | 7 | 21 | 26 | 62 | 77 | 101 | 115 | 132 | 145 | 164 | 172 | 200 | 212 | 220 | 232 | |
| | | Wartość docelowa | 6 | | 13 | | 9 | | 15 | | 15 | | 16 | | 15 | | 20 | | 15 | |
| | | Wartość bazowa | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informacja | Liczba egzemplarzy wszystkich publikacji, broszur i ulotek | Realizacja | 0 | 6200 | 8200 | 37290 | 45990 | 146 340 | 259 890 | 539 690 | 568 490 | 596 400 | 606 310 | 624 970 | 629720 | 700420 | 724310 | 733000 | 737 264 | |
| | | Wartość docelowa | 6200 | | 31090 | | 15000 | | 80 000 | | 12 000 | | 15 000 | | 10 000 | | 11 000 | | 5000 | |
| | | Wartość bazowa | 610 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edukacja | Liczba zorganizowanych szkoleń | Realizacja | 2 | 2 | 9 | 31 | 61 | 155 | 197 | 241 | 270 | 313 | 328 | 357 | 373 | 382 | 391 | 397 | 402 | |
| | | Wartość docelowa | 2 | | 11 | | 40 | | 70 | | 50 | | 40 | | 40 | | 15 | | 10 | |
| | | Wartość bazowa | 350 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edukacja | Liczba osób uczestniczących w szkoleniach | Realizacja | 92 | 92 | 516 | 1612 | 2843 | 4577 | 5615 | 6437 | 7100 | 7856 | 8 240 | 8996 | 9485 | 9614 | 9812 | 9896 | 9976 | |
| | | Wartość docelowa | 92 | | 820 | | 800 | | 2100 | | 900 | | 450 | | 550 | | 750 | | 500 | |
| | | Wartość bazowa | 9 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edukacja | Liczba imprez promocyjnych i spotkań informacyjnych | Realizacja | 2 | 8 | 27 | 40 | 46 | 53 | 57 | 63 | 66 | 84 | 96 | 117 | 135 | 160 | 185 | 216 | 246 | |
| | | Wartość docelowa | 8 | | 30 | | 4 | | 2 | | 3 | | 5 | | 7 | | 7 | | 7 | |
| | | Wartość bazowa | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Liczba uczestników | Realizacja | 150 | 380 | 738 | 3555 | 3803 | 4568 | 4984 | 5263 | 5424 | 6425 | 15 466 | 100547 | 104674 | 116971 | 147417 | 179423 | 188 968 | |

| Obszar | Wskaźnik | Rok | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|------------|--|------------------|-----------|------|---------|--------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| | | Półrocze | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II |
| Edukacja | spotkań informacyjnych i imprez promocyjnych | Wartość docelowa | 380 | | 2400 | | 1800 | | 800 | | 400 | | 1000 | | 1500 | | 2500 | | 1500 | |
| | | Wartość bazowa | 16 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promocja | Liczba publikacji artykułów, ogłoszeń prasowych | Realizacja | 21 | 65 | 104 | 129 | 148 | 180 | 200 | 226 | 236 | 249 | 273 | 287 | 310 | 351 | 390 | 398 | 402 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 11 | | 0 | | 40 | | 30 | | 40 | | 30 | | 15 | | 10 | |
| | | Wartość bazowa | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promocja | Liczba emisji audycji radiowych i telewizyjnych | Realizacja | 0 | 17 | 20 | 55 | 55 | 56 | 56 | 2238 | 2251 | 2410 | 2 929 | 3036 | 3036 | 3942 | 4222 | 4975 | 6076 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 0 | | 0 | | 10 | | 50 | | 100 | | 100 | | 300 | | 200 | |
| | | Wartość bazowa | 3 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internet | Liczba nowych komunikatów na stronie | Realizacja | 4 | 18 | 122 | 224 | 383 | 564 | 818 | 1083 | 1361 | 1624 | 1 880 | 2108 | 2272 | 2526 | 2792 | 3020 | 3275 | |
| | | Wartość docelowa | 24 | | 0 | | 0 | | 200 | | 250 | | 350 | | 400 | | 250 | | 250 | |
| | | Wartość bazowa | 1 900 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internet | Liczba odwiedzin serwisu internetowego | Realizacja | b.d | b.d | 58699 | 95401 | 265054 | 571 918 | 945 011 | 1 300 415 | 1 662 302 | 1 995 183 | 2 378 656 | 2 731 967 | 3 085 367 | 3 191 719 | 3 315 079 | 3 426 339 | 3 512 466 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 130 000 | | 120 000 | | 200 000 | | 350 000 | | 350 000 | | 350 000 | | 150 000 | | 350 000 | |
| | | Wartość bazowa | 2 380 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informacja | Suma tytułów publikacji multimedialnych | Realizacja | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | Wartość docelowa | 1 | | 1 | | 0 | | 0 | | 1 | | 1 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | | Wartość bazowa | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Informacja | Liczba egzemplarzy publikacji multimedialnych | Realizacja | 0 | 1000 | 1000 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1 900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | |
| | | Wartość docelowa | 1000 | | 900 | | 0 | | 0 | | 1000 | | 200 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | | Wartość bazowa | 1 900 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promocja | Billboardy i stałe tablice ** | Realizacja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 32 | 32 | 187 | 187 | 187 | 191 | 191 | 191 | 191 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 0 | | 0 | | 10 | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | |
| | | Wartość bazowa | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promocja | Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów reklamowych | Realizacja | 0 | 0 | 3171 | 17 171 | 24 171 | 76 081 | 90 021 | 130 647 | 130 647 | 203 797 | 203 797 | 233 127 | 267 627 | 338 167 | 358 537 | 405 827 | 428 517 | |
| | | Wartość docelowa | 0 | | 8000 | | 20 000 | | 25000 | | 30 000 | | 25000 | | 25 000 | | 30 000 | | 25 000 | |
| | | Wartość bazowa | 204 000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

*Wskaźniki dotyczące konsultacji obejmują zarówno dane dla sieci Głównych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, Lokalnych Punktów Informacyjnych oraz punktów konsultacyjnych RPO WZ (do roku 2014). Od roku 2015 wskaźniki dotyczące konsultacji obejmują tylko Punkty Konsultacyjne.

**Oraz siatki reklamowe